



Indice

Contenuto in: Processi partecipativi nella progettazione turistica

Curatori: Francesco Marangon, Marika Gon, Maurizio Massaro e Andrea Moretti

Editore: Forum

Luogo di pubblicazione: Udine

Anno di pubblicazione: 2018

Collana: Ambiente e territorio

ISBN: 978-88-3283-078-1

ISBN: 978-88-3283-079-8 (versione digitale/pdf)

Pagine: 5-6

Per citare: «Indice», in Francesco Marangon, Marika Gon, Maurizio Massaro e Andrea Moretti (a cura di), *Processi partecipativi nella progettazione turistica*, Udine, Forum, 2018, pp. 5-6

Url: <http://forumeditrice.it/percorsi/scienza-e-tecnica/ambiente-territorio/processi-partecipativi-nella-progettazione-turistica/indice>

INDICE

Premessa

PromoTurismoFVG pag. 7

1. Le dinamiche del mercato turistico in Friuli Venezia Giulia

Francesco Marangon e Stefania Troiano

1.1. Introduzione.....	»	9
1.2. Le strutture ricettive (offerta)	»	11
1.3. I turisti (domanda)	»	13
1.4. Le dimensioni economiche (mercato).....	»	16
1.5. Conclusioni.....	»	18
Bibliografia.....	»	19

2. Processi partecipativi e collaborazione nella gestione del turismo

Marika Gon

2.1. Introduzione	»	21
2.2. Collaborazione partecipata nella programmazione del turismo. Una proposta interpretativa della letteratura di riferimento.....	»	22
2.3. La valutazione dei risultati	»	27
2.4. Conclusioni	»	29
Bibliografia	»	30

3. Forum del Turismo in Friuli Venezia Giulia

*Francesco Marangon, Marika Gon, Maurizio Massaro
e Andrea Moretti*

3.1. Il caso studio: genesi dell'evento collaborativo.....	»	33
3.2. Piano strategico, tematiche trasversali ed esperti	»	34
3.3. Individuazione degli <i>stakeholder</i> regionali	»	38
3.4. Gestione dei tavoli di discussione	»	39

4. Metodo e analisi qualitativa dei risultati del Forum Turismo in Friuli Venezia Giulia

Maurizio Massaro e Marika Gon

4.1. Introduzione	»	43
4.2. L'analisi <i>computer-based</i> delle informazioni	»	43
4.2.1. L'analisi con approcci <i>bag-of-word</i>	»	44

4.2.2. L'analisi con approcci delle co-occorrenze	»	46
4.3. Conclusioni	»	49
Bibliografia	»	49

5. Risultati del Forum Turismo in Friuli Venezia Giulia

Andrea Moretti

5.1. Introduzione	»	51
5.2. I risultati in prospettiva processuale	»	51
5.3. I risultati in prospettiva contenutistica	»	53
5.3.1. Risultati su 'Il significato del turismo'	»	54
5.3.2. Risultati su 'Sostenibilità'	»	57
5.3.3. Risultati su 'Nuova imprenditorialità'	»	60
5.3.4. Risultati sulle 'Nuove tecnologie'	»	63
5.3.5. Risultati sulla 'Formazione Long Life Learning'	»	67
5.4. Conclusioni	»	68

6. Hackathon e il coinvolgimento delle giovani generazioni

*Marika Gon, Elena Grazzini, Martina Losito, Mattia Tomasino e
Francesca Tominz*

6.1. Introduzione	»	73
6.2. Hackathon: co-creazione ed innovazione nel <i>tourism management</i>	»	74
6.3. Hackathon del Forum Turismo in Friuli Venezia Giulia raccontato dai partecipanti	»	75
6.3.1. Come siete venuti a conoscenza dell'hackathon e qual'è stata la vostra reazione all'invito a coordinare i tavoli?	»	75
6.3.2. Come si è svolto l'hackathon del Forum Turismo in Friuli Venezia Giulia? Che ruolo avete avuto?	»	76
6.3.3. Partecipanti e dinamiche di gruppo	»	76
6.4. Breve presentazione dei progetti nati dai tavoli durante l'hackathon ..	»	78
6.5. Punti di forza e criticità dell'evento hackathon del Forum Turismo in Friuli Venezia Giulia	»	79

Conclusioni	»	83
--------------------------	---	----