



## Indice

**Contenuto in:** I sistemi rurali di fronte ai mutamenti dello scenario economico globale

**Curatori:** Francesco Marangon e Stefania Troiano

**Editore:** Forum

**Luogo di pubblicazione:** Udine

**Anno di pubblicazione:** 2013

**Collana:** Ambiente e territorio

**ISBN:** 978-88-8420-775-3

**ISBN:** 978-88-8420-973-3 (versione digitale)

**Pagine:** 5-7

**DOI:** N

**Per citare:** «Indice», in Francesco Marangon e Stefania Troiano (a cura di), *I sistemi rurali di fronte ai mutamenti dello scenario economico globale*, Udine, Forum, 2013, pp. 5-7

**Url:** <http://217.194.13.218:9012/forumeditrice/percorsi/scienza-e-tecnica/ambiente-territorio/i-sistemi-rurali-di-fronte-ai-mutamenti-dello-scenario-economico-globale/indice>

# INDICE

<b>Premessa</b> .....	pag. 9
<b>1. Per i cinquant'anni della PAC: riflessioni in un'ottica di lungo periodo</b> .....	» 11
<i>Mario Gregori e Sandro Sillani</i>	
1.1. Il Novecento di guerra e pace .....	» 11
1.2. Le identità europee .....	» 13
1.3. Gli obiettivi della PAC .....	» 15
1.4. Gli sviluppi successivi dell'integrazione europea .....	» 18
1.5. Le agricolture europee .....	» 19
1.6. Un bilancio della PAC a cinquant'anni dall'avvio .....	» 22
1.7. La riforma della PAC prossima ventura .....	» 25
1.7.1. Il ruolo della PAC .....	» 26
1.7.2. Il quadro di riferimento complessivo .....	» 27
1.7.3. Le linee per una riforma della PAC .....	» 28
1.7.4. Le risorse finanziarie complessive .....	» 31
1.7.5. Le risorse finanziarie per la PAC .....	» 34
1.7.6. Il dibattito in atto .....	» 34
1.8. Conclusioni: una PAC per chi? .....	» 39
Bibliografia .....	» 41
<b>2. Il sistema rurale del Friuli Venezia Giulia nello scenario economico regionale</b> .....	» 45
<i>Francesco Marangon e Stefania Troiano</i>	
2.1. Introduzione .....	» 45
2.2. Il valore aggiunto dell'agricoltura in Friuli Venezia Giulia .....	» 46
2.2.1. Il valore aggiunto dell'agricoltura nei comuni del Friuli Venezia Giulia .....	» 47
2.3. Le produzioni agricole e il valore aggiunto .....	» 49
2.4. Lavoro e produttività nel settore agricolo .....	» 52
2.5. Imprese (produzioni e strutture) dell'agricoltura regionale .....	» 57
2.6. I risultati economici delle aziende agricole .....	» 59
2.7. L'agricoltura regionale e la bilancia commerciale .....	» 73
2.8. Il credito e le imprese agricole regionali .....	» 75
2.9. La spesa alimentare regionale .....	» 75

2.10. Alcune considerazioni conclusive .....	» 78
Bibliografia .....	» 79
<b>3. Le caratteristiche strutturali dell'agricoltura in Friuli Venezia Giulia. I dati definitivi del VI Censimento generale dell'agricoltura 2010</b> .....	» 81
<i>Francesco Marangon e Stefania Troiano</i>	
3.1. La struttura delle aziende agricole: unità produttive e superfici .....	» 81
3.2. La polverizzazione e la frammentazione dello spazio agricolo .....	» 89
3.3. L'impiego dello spazio agricolo – Riparto della superficie .....	» 94
3.4. Gli allevamenti .....	» 104
3.5. La struttura fondiaria e le forme giuridiche .....	» 108
3.6. Conduttori e manodopera .....	» 112
3.7. Attività remunerative connesse con le aziende e contoterzismo .....	» 118
3.8. Commercializzazione dei prodotti aziendali .....	» 121
3.9. Energie rinnovabili e informatizzazione .....	» 123
Bibliografia .....	» 127
<b>4. Gli indicatori per il territorio rurale</b> .....	» 129
<i>Lucia Piani, Marta Taborra e Maurizia Sigura</i>	
4.1. Introduzione .....	» 129
4.2. Agricoltura e ruralità .....	» 131
4.3. I temi chiave e gli indicatori per la ruralità .....	» 132
4.4. Il sistema rurale del Friuli Venezia Giulia .....	» 142
4.5. Conclusioni .....	» 151
Bibliografia e sitografia .....	» 153
<b>5. L'approccio di network per la creazione di nuove realtà collettive in Val Canale e Canal del Ferro</b> .....	» 155
<i>Ivana Bassi e Nadia Carestiato</i>	
5.1. Introduzione .....	» 155
5.2. Azioni collettive e sviluppo rurale .....	» 156
5.3. Caso studio: il processo di <i>rural networking</i> .....	» 160
5.3.1. Le imprese partecipanti al progetto .....	» 160
5.3.2. Il percorso formativo .....	» 164
5.3.3. Il sistema relazionale .....	» 169
5.4. Considerazioni finali .....	» 173
Bibliografia .....	» 174
<b>6. I marchi territoriali e le preferenze dei consumatori di miele</b> .....	» 177
<i>Sandro Sillani e Pier Antonio Belletti</i>	
6.1. Introduzione .....	» 177
6.2. L'indagine .....	» 177
6.3. I risultati .....	» 178
6.3.1. Il valore percepito .....	» 182
6.3.2. Le quote di mercato .....	» 184

6.4. Conclusioni .....	» 185
Bibliografia .....	» 185
<b>7. Marchi territoriali, nicchie di mercato e lusso .....</b>	<b>» 187</b>
<i>Sandro Sillani e Miloš Čotar</i>	
7.1. Introduzione .....	» 187
7.2. L'indagine .....	» 187
7.3. I risultati .....	» 190
7.3.1. I segmenti di mercato .....	» 192
7.4. Disciplinare prezzi e qualità .....	» 193
7.5. Conclusioni .....	» 195
Bibliografia .....	» 195
<b>8. Mercato fondiario e consumo del suolo in Friuli Venezia Giulia .....</b>	<b>» 197</b>
<i>Francesco Marangon e Stefania Troiano</i>	
8.1. Introduzione .....	» 197
8.2. Il mercato fondiario e degli affitti in Friuli Venezia Giulia .....	» 199
8.2.1. La formazione del prezzo della terra in Italia .....	» 199
8.2.2. Il mercato fondiario in Friuli Venezia Giulia .....	» 202
8.2.3. Il mercato degli affitti in Friuli Venezia Giulia .....	» 208
8.3. Il consumo di suolo in Friuli Venezia Giulia .....	» 211
8.4. Conclusioni .....	» 221
Bibliografia .....	» 222